

附件 4-3

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：江门市委统战部

填报人：温艺斌

联系电话：3277731

填报日期：2023 年 4 月 7 日

一、部门基本情况

（一）部门职能。

1.贯彻执行中央、省委关于统一战线的方针、政策和市委关于统战工作的指示精神，调查研究统一战线的理论和重要的方针政策，提出开展江门市统战工作的意见和建议。

2.联系各民主党派和无党派代表人士，及时通报情况，反映他们的意见和建议；贯彻党领导的多党合作和政治协商制度以及对民主党派的方针、政策；落实中央和省委关于发挥民主党派和无党派人士参政议政和民主监督作用的工作；为市委与市各民主党派进行政治协商做好组织联络工作；支持、帮助各民主党派加强自身建设，选拔培养新一代代表人物；协助有关部门帮助民主党派改善工作条件。

3.联系党外知识分子、新的社会阶层代表人士，反映情况，掌握政策，协调关系，推荐人才。

4.负责党外代表人士的政治安排，会同有关部门做好培养、选拔、推荐党外人士担任政府及其部门领导职务的工作；做好党外后备干部和新的代表人物队伍的建设工作；协助民主党派市委、市工商联做好干部管理工作。

5.开展以祖国统一为重点的海外统战工作；联系港澳和海外有关社团及代表人士；开展港澳统战工作；做好台胞、台属的有关工作。

6.联系非公有制经济代表人士，调查、研究并反映他们

的情况，提出政策建议；团结、帮助、引导、教育非公有制经济代表人士，积极开展思想政治工作。

7.协助有关部门联系海内外宗教团体及其代表人物，联系少数民族代表人物，了解情况，掌握动态，协调关系，提出政策建议；协助有关部门做好少数民族干部的培养、选拔工作。

8.指导我市各县市（区）、高校党委统战工作，协调政府有关部门的统战工作，联系、指导工商联等有关团体的工作。

9.开展海内外统一战线的宣传工作。

10.完成中央、省委、市委交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

1.筑牢思想政治共同基础。常态化开展党史学习教育，举办“同心微讲堂”4期，领导干部带头讲党课16次，进行理论学习研讨交流6次。坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，及时组织统一战线成员和统战干部集中收听收看党的二十大开幕会，分别组织民主党派、党外知识分子、宗教人士、非公经济代表人士、新的社会阶层代表人士、侨胞代表进行座谈交流，引导广大统一战线统一把思想和行动统一到党的二十大精神上来，凝心聚力同圆共享中国梦。

2.健全完善大统战工作格局。提请市委常委会传达学习中央统战工作会议精神、省民族工作会议精神，市委主要领

导带头研究统一战线重大问题、部署重要工作共 9 次，市委领导班子带头学习宣传贯彻党的统一战线理论方针政策和法律法规。坚持落实市委统一战线工作领导小组民族宗教、侨务工作、民营经济、海外统战、新的社会阶层人士统战等专题会议制度和政协、组织、宣传、国安等部门协同联动“统战+”机制。全市基层统战网络逐步完善，建成基层统一战线“同心圆”工作站（室）30 多个，建设涉侨法律服务工作站 1402 个、基层“侨胞之家”246 个，涉侨多元化调解工作室 45 个，“检侨联络站”4 家。

3.服务中心大局彰显作为。一是助力脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接。组织商协会开展“百企兴百村”活动，截至目前，共组织 340 家企业和商协会参与 316 条村结对帮扶，建立 280 个帮扶“项目库”，累计带动投入资金近 3 亿元。全市 70 处宗教活动场所、1 处伊斯兰教临时礼拜点和 496 处民间信仰场所严格落实疫情防控措施，安全有序运行。发挥统一战线优势和作用同心抗疫，今年以来，发动港澳台侨胞、民营企业、民主党派成员、宗教界人士等支援香港和江门本土抗疫，捐资赠物合计 5666.82 万元。

4.非公经济健康高质发展。出台《江门市统一战线实施“侨创圆梦”行动 助力侨资企业稳增长促发展 20 条措施》，统战干部结对直联 100 家重点规上侨资企业，助力企业稳增长促发展。积极开展“精益领航”三年行动，引导和帮助企业自我革新，已有 27 家侨资企业加入“精益领航库”，企业

实现营收平均增长 50%以上。研究建立侨资企业认定范围，收集整理形成了近 4000 家侨资企业名单，加快建设侨资企业数据库。搭建“暖企惠侨”小程序，做好数据的分析和应用。圆满完成省工商联换届人选推荐和市工商联换届。

5.集智聚力建设人才高地。选好配强市知联会、市新阶联领导班子和理事会架构，推动成立江门欧美同学会（留学人员联谊会），对接省级高校、科研机构开展政产学研活动。截至目前，设立 6 个海外人才工作服务站、27 个境外五邑青年社团、24 个境外国际经贸代表机构、6 个海外旅游信息推广中心，引入 1.57 万华侨华人人才，为江门中微子实验站室、江门双碳实验室、中德（江门）人工智能研究院等重要科技平台输送力量。

6.统战理论宣传成效明显。联合暨南大学、省社会主义学院等高校和专家学者围绕政协一号提案、海外统战和侨务工作开展调查研究，形成一批（26 篇）有价值的理论成果。联合人民日报、中新社、南方+等有影响力的主流媒体以及中央统战部（国侨办）、省市 30 多个网站、微信公众号，构建新媒体宣传矩阵，畅通海内外宣传渠道，“圈粉” 4.3 万多人。推动《中国侨都》《江门画报》《五邑乡情》杂志改版提质，整体带动全市 83 家侨刊乡讯优化提质，拍摄“五邑侨胞耀中华”短视频，加强中华文化国际传播力。

（三）预期部门整体支出绩效目标情况。

贯彻执行中央和省委、市委方针、政策；落实中国共产党领

导的多党合作和政治协商制度以及对民主党派的方针、政策；落实民主党派参政议政和民主监督工作；支持、帮助民主党派加强自身建设，开展以祖国统一为重点的海外统战工作，贯彻落实党的民族宗教工作方针政策和法律法规；管理侨务行政事务，保护华侨和归侨侨眷的合法权利和利益。

二、绩效自评情况

（一）自评结论。

自评得分：100分，自评等级：优。

（二）从预算编制情况、预算执行情况和资金使用效益三个维度综合反映部门支出的配置效用、管理效能和资金效益。

1.认真编制预算，预算符合市委市政府的方针政策及市财政当年有关预算编制的原则，力求规范、细致。各科室共同研讨，反复斟酌，多次修改预算方案，并经部务会会议审议通过预算方案，按时在市人民政府网站及我部官网进行预算公开。

2.严格执行《中共江门市统战部财务管理制度》，确保每一笔资金支出严谨、规范，切实提高财务管理精细化水平。

3.“三公”经费、公用经费均严格按照标准支出，无超范围列支，切实厉行节约；每月通报各科室的财政资金支出进度，督促各科室完成项目指标，在一定程度上优化了财政支出结构，提高了财政资金的使用效益，促使我部多党合作、民族宗教、港澳台侨和海外统战工作、非公有制经济等多项

重点工作取得成效。

（三）部门整体支出绩效指标实现程度。

经梳理，我部部门整体支出绩效指标大部分均能如期实现。但受新冠肺炎影响，第六届海联会换届活动、“五邑侨智库”、港澳同胞与海外华侨华人寻根及文化交流活动等相关侨务工作无法开展。

（四）部门整体支出使用存在问题及改进意见。

1.部门整体支出缺乏绩效约束。我部在申报 2022 年部门预算资金时，主要任务进行细化分解还不够具体，形成量化可考核的项目指标不够完善。

2.本部门管理领域的中期财政规划未引起各科室的足够重视，各科室在编制中期规划的第二、第三年的规划时，只是在编制当年部门预算基础上简单的增加项目或减少项目，并没有认真考虑编制本部门中期财政规划与发展规划纲要、宏观调控政策是否存在不衔接等问题。

3.“侨务强市”专项资金项目预算编制的成熟度有待提高。

在下一步工作中我部将及时通报自评情况，并要求各科室结合工作职责，在今后进一步树立项目意识，深入挖掘项目，提早建立、完善项目库，提高项目成熟度和可行性，不断改善提升我部项目预算结构，真正发挥财政资金的使用效益。

三、其他自评情况

经与市财政局沟通，港澳海外工作专项经费由我部自行开展资金绩效自评，并做好相关资料的存档。