附件：

**2024年江门华侨华人服务中心运维项目评审表**

**投标人名称：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目/权重** | **评标因素** | **评标指标** | **得分** |
| 技术评分  （60分） | 项目理解程度  （5分） | 考查、对比投标人对项目整体的理解和认识的响应程度：  对项目整体理解充分，认识到位的，得5分；  对项目整体理解较充分的，得4-3分；  对项目整体理解一般的，得2分；  对项目整体理解不充分，认识不到位，得1分。 |  |
| 项目服务方案可行性  （10分） | 考查、对比投标人所投标项目服务方案的合理性、可行性：  项目服务方案合理、可行的，得8-10分；  项目服务方案较合理、可行的，得5-7分；  项目服务方案一般的，得2-4分；  项目服务方案较差的，得1分。 |  |
| 国家和地区华侨华人组织、社团紧密联络关系  （10分） | 考查、对比投标人的国家和地区华侨华人组织、社团紧密联络关系条件：  联络关系条件高的，得8-10分；  联络关系条件较高的，得6-7分；  联络关系条件一般的，得3-5分；  联络关系件较差的，得1-2分。 |  |
| 项目重点、难点分析及解决办法  （15分） | 考查、对比投标人针对本项目提出的项目重点、难点分析及应对措施：  项目重点、难点分析合理、得当、透彻，应对措施具体、可操作性强，得10-15分；  项目重点、难点分析较合理、得当、透彻，应对措施较具体、可操作性较强，得7-10分；  项目重点、难点分析一般，应对措施一般、可操作性一般，得3-7分；  项目重点、难点分析较差，应对措施较差、可操作性较差，得1-3分。 |  |
| 项目宣传推广的渠道和覆盖面  （10分） | 考查、对比投标人针对本项目宣传推广的渠道和覆盖面：  宣传推广渠道覆盖面广、充分利用主流媒体，得8-10分；  宣传推广渠道覆盖面合理、利用主流媒体得当，得6-8分；  宣传推广渠道覆盖面一般、利用主流媒体一般，得3-6分；  宣传推广渠道覆盖面较差、利用主流媒体较差，得1-3分； |  |
| 对本项目开展的合理性建议  （10分） | 考查、对比投标人针对本项目开展的合理化建议：建议的针对性高，合理恰当，得8-10分；  建议的针对性较高，较合理恰当，得5-7分；  建议的针对性一般，得2-4分；  建议不具有针对性，不合理恰当，得1分。 |  |
| 管理服务评分  （40分） | 符合资格条件  （20分） | 投标人须符合本公告中第七项第1-7条所列明的资格条件要求，全部条件符合得20分；任一条件不符合即为0分。 |  |
| 报价指标  （20分） | 满足文件要求且咨询价格最低的有效咨询报价为评标基准价，其价格分为20分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：咨询报价得分=（评标基准价/咨询报价）\*20 |  |
| 合计得分 |  | | |

评分说明：总分满分为100分，评分方法为：总分=技术评分（满分为60分）+管理服务评分（满分为40分）。