



# 江门画报

J I A N G M E N H U A B A O

02 季

第612期-614期 2025.06

“明星之家”:香港影视人的江门情结

群演江湖:镜头内外的江门面孔

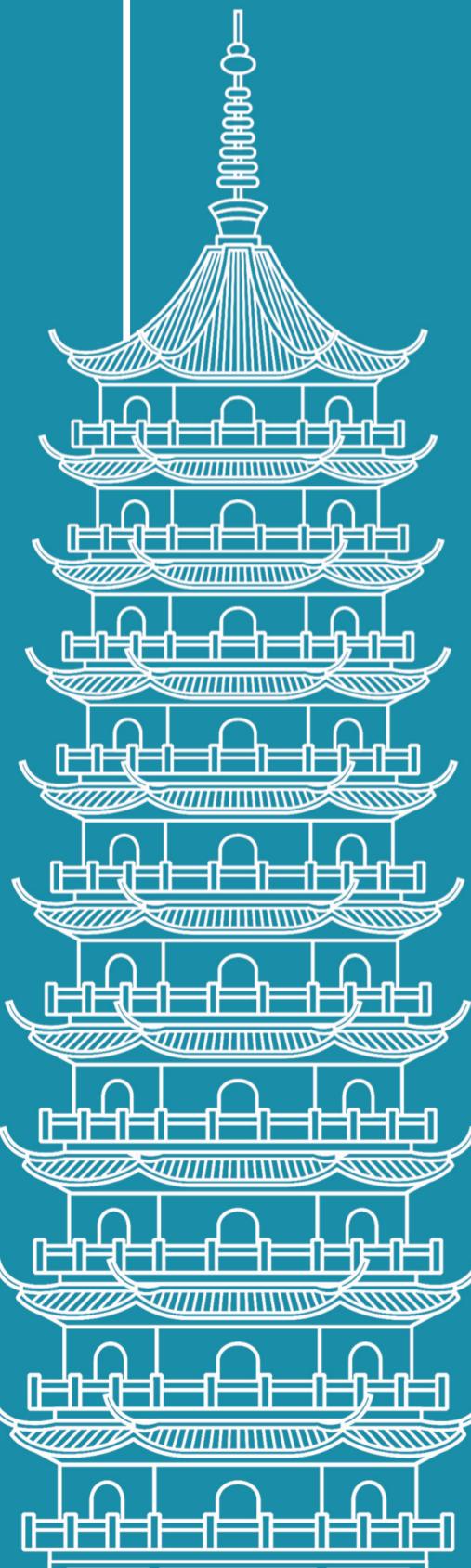
“侨都造梦者”:本土影视团队的创作春天

在 这 里 读 懂 青 春 侨 都

在 这 里 感 受 时 代 脉 搏

在 这 里 遇 见 年 轻 的 你

# 光影交融 侨乡筑梦



本期以“光影交融 侨乡筑梦”为主题，聚焦影视产业在江门的蓬勃生长，既是对国家支持香港影视业融入内地发展的生动回应，也是对江门打造“影视拍摄基地”政策实践的深度记录。

国家层面推动粤港澳影视协同发展的政策春风下，江门凭借侨乡文化底蕴与独特景观，成为香港影视人北上创业的重要一站。我们专访的古明华、汤俊明、郑家生等香港艺人，正是这一趋势的亲历者——他们将港式影视经验与江门本土元素结合，见证着两地创作力量的深度融合。

我们还采访了汤加森、席珍、丽姐、威叔、阿瑜等群演，从路人甲到特约演员、剧组工作人员，他们在片场的坚守与成长，展现了影视产业扎根民间的活力，折射出江门影视生态对普通人的包容与赋能。3家本土影视企业的探索，则勾勒出产业链从“取景地”向“创作地”转型的清晰路径。

本期希望通过这些多元视角，既记录影视产业为江门带来的机遇与变革，也呈现香港与内地影视人在合作中碰撞的火花，更致敬每一个在光影中追逐梦想的身影。这不仅是对江门影视现状的梳理，更是对粤港澳文化协同发展的一次温情注解——当政策红利遇见侨乡底蕴，当专业力量融合民间热情，江门正成为大湾区影视产业创新发展的鲜活样本。



## “明星之家”： 香港影视人的江门情结

江门，这座被誉为大湾区影视资源“富矿地”的城市，拥有得天独厚的自然景观，山、河、湖、海一应俱全，碉楼、骑楼、洋楼遍布各处。侨文化更是其最大的特色，为影视创作提供了取之不尽的素材。据不完全统计，祖籍江门五邑的影视明星达120多位，如红线女、胡蝶、刘德华、周润发、梁朝伟、甄子

丹、容祖儿等。深厚的文化底蕴与丰富的名人资源，共同构成了江门独特的影视文化土壤。

在国家层面推动粤港澳影视协同发展的政策春风下，江门凭借侨乡文化底蕴与独特景观，成为香港影视人北上创业的重要一站。古明华在江门创业活化旧厂房，开起港式茶餐厅，让港味烟火与侨乡风情

在此交融共生。汤俊明身为江门籍演员，对家乡文化满怀热爱，希望更多香港影视项目在江门落地。郑家生也在江门的影视领域留下足迹，并认为江门“很好住”“很好味”。他们将港式影视经验与江门本土元素结合，见证着两地创作力量的深度融合，展现了江门影视产业与城市文化的共生共荣。（蔡昭璐）



在中国香港演艺圈，古明华是观众口中亲切的“古Sir”，塑造了诸多令人印象深刻的配角形象。

古明华将舞台从摄影棚搬到江门街头，在江会伍柒文创园里升起茶餐厅，用经营剧本的专注打造生活新场景，让港味烟火与侨乡风情在此交融共生。

古明华20岁进入香港演艺学院，毕业后进入TVB，这一待便是20多年。

在TVB的岁月里，他参演了《旺角马场》《国产凌凌漆》《飞虎2》《法证先锋IV》等众多知名影视剧，塑造了多个令人印象深刻的角色，给观众留下了深刻的记忆。

2020年，古明华决定离开TVB，到内地寻求新的发展机遇。他认为，江门拥有巨大的发展潜力和广阔的发展空间，于是选择了

江门。来江的近三年里，古明华与汤俊明等

志同道合的伙伴对江会伍柒文创园进行了改造，并在园内经营世斯茶档。

江会伍柒文创园位于江会路57号，其前身是江门旧自行车厂。改造过程中，古明华团队结合江门地区的建筑风貌，保留二十世纪八九十年代遗留下来的旧厂房，将餐饮、文创、办公、会议路演厅等空间集于一体，打造有人情味、有故事情怀的极具港风特色的文创园区。

“在江门生活，我深切感受到了这座城市的包容与开放，也得到了政府的大力支持。”古明华由衷地表示，希望在用心经营好生意的同时，能积极带动整个社区发展，让更多人了解并感受到江门的独特魅力与美好。

如今的江会伍柒文创园，在古明华团队以及众多合作伙伴的共同努力下，已经成为江门的网红打卡地。这里不仅吸引了众多市民前来休闲娱乐，还吸引了不少外地游客慕名而来。

无论是演戏，还是创业，古明华心中一直有条原则：失败没关系，最重要的是坚持。“每次当距离成功更进一步时，你就掌握了快乐的钥匙。”他说。

对影视产业建议：江门拥有不同年代以及文化背景的建筑，很适合影视作品取景，建议江门打造短剧基地，我很愿意参与其中。  
(蔡昭璐)



## “古Sir”与他的茶餐厅





## 汤俊明 奔跑在故乡江门



汤俊明在江会伍柒文创园周边跑步。



汤俊明和古明华把剧场搬到内地，拍摄短片。



汤俊明经常为江门特色美食、非遗代表性项目“代言”。

从TVB训练班走出的港剧熟面孔，到扎根江门创业的“新市民”，香港演员汤俊明的人生轨迹，恰似一部跨越香港与江门的“双城记”。他带着港剧黄金时代的印记，在故乡的土地上，用勤奋追赶时代的脚步，探索除演员身份外的更多可能，书写着属于自己的下半场故事。

2020年，汤俊明选择到内地发展，起初到杭州，但发现那里并不适合自己，“因为很多人听不懂粤语，我普通话又不算太好。”迷茫之际，好友古明华的一句“来江门吧”，成了汤俊明在内地生活的关键转折点。

汤俊明回忆道，古明华叫他来江门，说“一起

做事”，“我二话不说就答应了——他不会骗我。”更巧的是，江门蓬江区棠下镇是汤俊明的故乡。对古明华的信任，再加上对故乡的情愫，他于2022年年底选择回到江门、扎根江门。

汤俊明喜欢户外跑步，用脚步丈量城市，感受一座城的风土人情。在江门，很多地方都留下了他的足迹，如江会伍柒文创园周边、蓬江国际马拉松公园。他还会驱车到台山、开平、恩平等地，一边跑一边欣赏家乡的风景。

“江门近些年发展很快，变化很大，我特别喜欢在旧城区跑步，这里很有历史文化感。”汤俊明说，“或许因为我本身是江门人，一回来就有种归属感。所以，我很喜欢这个地方。”

2023年，汤俊明参加了江门马拉松的半程马拉松，这也是他第一次在内地跑马拉松。“必须在故乡先跑，没理由故乡都没跑过，就去别的地方。这是我的情结。”汤俊明说。

在江门生活期间，汤俊明也积极为江门代言。在第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，他现身江门展区，拍摄宣传短视频，推介江门的特色美食、文创产品以及非遗，邀请大家来感受侨乡的魅力。“江门真的很好，欢迎大家来江门。”汤俊明说。

**对影视产业的建议：**希望江门能出台更多有吸引力的政策，吸引更多影视相关企业和人才汇聚于此，共同推动大湾区影视文化发展。

（蔡昭璐）

# 郑家生： 港片老江湖 江门续好戏



在香港影视圈黄金年代，总有些身影藏在高光背后——他们不是聚光灯下的主角，却用最拼的身手，让每一场打斗都透着真实的张力。郑家生就是其中之一。40多年里，他在200多部戏中留下身影。《破坏之王》里“爆衫就倒”的“奔雷手”更是成为观众记了几十年的经典。

这些年来，郑家生的足迹遍布大江南北，也在多个城市生活。他来江门，原本只是临时停留，却意外爱上了这座城市。“江门很好住、舒服，绿化又漂亮，最妙的是这里堪称‘美食爱好者的天堂’。”郑家生说。

作为一个地道的“老广”，郑家生对美食有着天然的热爱。江门地处珠三角腹地，1小时车程可达中山、顺德、番禺等美食重镇，这种“抬脚就能寻味”的便利让他得到极大满足。在江门的日子，他把片场的紧绷换成了生活的松弛，他说：“这里的人很好客、很热情。”

如今的郑家生保持着规律的生活作息，没有烟酒等嗜好，最大的乐趣便是探寻江门及周边的美食。他推崇蔡澜先生的生活哲学，人生不应为未知的将来过度储蓄，而要及时感受世间滋味，否则待至年老力衰，纵有千金也难品佳肴。

近年来，江门凭借独特的地域风貌与深厚的文化底蕴，成为影视圈炙手可热的取景地，近三年来已有超过

100部影视剧将镜头对准这里。在众多与江门结缘的影视从业者中，郑家生也在江门参与拍摄《陈皮想静 静》

》《狂飙兄弟》等作品，与这座城市结下了深厚的缘分，其参演的网络微短剧《邑城风云》也即将在江门新会正式开拍。

目前，江门本土涌现出越来越多怀揣演员梦的群众演员。郑家生看着他们，仿佛看到了年轻时的自己，却又多了几分欣慰：“我们那代人入行多为生计所迫，而今的他们则是出于纯粹的热爱。”在他看来，职业没有高低，热爱不分轻重：“只要能在其中获得满足，这份坚持便具有价值。人生的真谛，本就是在实现心愿的过程中收获快乐。”

**对影视行业的建议：**  
《狂飙》的热播为江门积累了良好的行业口碑，相关部门应借此契机深化产业扶持，推出更务实的举措、更具体的奖励机制，细化配套服务，以诚意吸引剧组扎根。(蔡昭璐)



郑家生(左)与夏雨在江门星光公园。



郑家生  
(左)与香港  
演员陶大宇。



你是不是不智我



三点三下午茶

←《破坏之王》中，郑家生饰演的裁判“奔雷手”，成为互联网上“帅不过三秒”的几大名场面之一。

# 群演江湖： 镜头内外的江门面孔

从主旋律大片到市井烟火剧，每年数十个剧组进驻江门，催生出上百名群众演员的“江湖”。他们构成了荧屏里江门故事的底色，也在镜头外书写着自己的奋斗篇章。

凌晨3点的片场，汤加森裹着棉衣候场，眼神里是对哪怕一个背影镜头的珍视；张丽总在剧本边角记下备用台词，期待某天能接住突如其来的临场发挥；威叔把村头巷尾的习惯揉进角色，让每个路人甲都带着鲜活的江门印记；席珍在后台与搭档反复打磨一个被扇后倒地的动作，让每个瞬间都藏着对光影的敬畏；“群头”阿瑜在现场为群演后勘跑上跑下，交织成追梦的背景音。

他们如同江门这座城市的毛细血管，让每一部影视作品都流淌着真实的在地温度，也让“天然影视棚”的名号多了层关于坚守与热爱的注解。（张茂盛）



## 汤加森： 在镜头流转间 把平凡日子过成精彩剧本

小鸟天堂（周华东 摄）

今年46岁的汤加森，是新会区司前镇某单位的司机，在他的手机相册里，藏着另一个世界——与古天乐同场飙戏的剧照、《黎明之战》里6种角色的造型对比、江门党校片场的工作照……从一名司机到活跃在粤港澳影视圈的特约演员，这个土生土长的新会人，用12年时间在镜头前写下属于自己的精彩注脚。



↑汤加森常在片场秀功夫。

### 戏院光影里的少年梦

司前镇永建村的老剧院早已斑驳，却始终亮在汤加森的记忆里。上世纪八九十年代，他总和小伙伴们挤在木质座椅上，盯着银幕里李小龙、李连杰等武打明星，幻想有朝一日也成为电影里的江湖侠客，后来他还专门找师傅练习了五六年咏春，常在晒谷场扎马步、打木人桩。

后来，汤加森成为一名司机，每日奔波在路上，心底的“演员梦”渐渐淡去。

2013年的某天，他偶然经过在开平取景的《兵变1929》剧组现场，于是停下来多看了几眼，被“群头”拉去“充数”。那天他不仅演了路人甲，还主动帮剧组搬道具——

那些民国时期的路障铁线，意外为他铺就了通往镜头的路。导演见他手脚麻利又有灵气，临时加戏让他跟男主角曹炳琨同框走位，“拍完看回放时，心跳得像打鼓，从此就上瘾了”。

### 从司机到“多面手”演员

后来的汤加森有个特别的习惯：每天睡前必刷影视群到深夜。“通告通常深夜11点后发，看到合适的角色，哪怕凌晨3点也要定好闹钟。”12年里，他参演了20多部影视作品，角色涵盖海鲜摊主、刑警、郎中、香港警察等。

“人生就是一场体验，我们的世界很普通，却也可以过得精彩。”汤加森说，通过拍戏，他接触了很多故事剧本，见到了很多优秀的演员，拓宽了知识和视野，“能在喜欢的事情里耗着，本身就是种幸运。”（张茂盛）



许多民国背景影视作品取景江门，汤加森（中间戴帽的长衫男子）常参与其中。

席珍：

# 通过镜头把侨乡宣传得更好、更远



从2016年在台山片场等待10多个小时最终在荧屏上换得一个远镜头的群演，到如今能同时驾驭演员、统筹、剧本等角色的多面手，席珍的故事，是侨乡江门影视土壤里生长出的鲜活样本。

## 善于观察生活 在短剧赛道大秀演技

席珍是开平人，曾做过导游、翻译，由于喜欢晒靓照，不时还客串模特，练就了面对镜头的从容。

2016年2月，毛卫宁导演的电视剧《爱人同志》在台山端芬拍摄。席珍应朋友之邀前去探班，结果剧组临时需要一位饰演老师的群演，就这样，她“蒙查查”当了一回演员。不久后，许鞍华导演的《明月几时有》在开平赤坎取景，她又去应聘群演，和周迅、彭于晏等明星演员近距离接触。

2018年，抖音等自媒体已然兴起，爱拍照和表演的席珍拉着朋友开始投入到探店等短视频制作中。过程中，她不想生硬介绍菜品，总是喜欢设计剧情，再带出美食，效果甚好。

2023年后，网络短剧成为新的潮流风口，席珍开启了自己短剧生涯，演技也逐渐被短剧导演注意和认可。从《超能外卖员》里的秘书，到《前妻别逃》，霍先生乖乖宠我》里的恶毒后妈，席珍演得生动传神，被导演夸赞演技。“人生如戏、戏如人生，要演好角色，要观察身边人、身边事。”席珍说。

## 统筹群演工作 让更多本土元素入镜

如今的席珍，更多

时候穿着工装马甲在片场穿梭。《狂飙》火了之后，江门成了影视热土，她也渐渐成了本地剧组的“活字典”——谁擅长哭戏、谁会唱粤剧、谁懂得武术，她的微信备注比通讯录还详细。在她看来，江门的影视魅力，有许多正是藏在这些“原生面孔”里。

“江门的摩托车、侨都咖啡、开平碉楼、开平腐乳等都是非常特别的影视素材。”席珍说，在工作中，她和同事们总会去构思如何巧妙地把侨乡元素植入进去，让更多本地群众本色演出，通过镜头把侨乡的景色、文化宣传得更好、更远。近两年，席珍深度参与的多部短剧，从展示开平大学生青年返乡创业带领村民致富，到融合侨乡传统文化与现代产业，无不在围绕讲好侨乡故事做文章。

“我本身是开平人，活学活用本地元素，会有一份亲切感的效果在里面，让作品呈现出独特的生命力。”席珍说。（张茂盛）



威叔：

# 把晚年生活过成“连续剧”



威叔说，自己每次饰演金山伯都很感动，因为从金山伯身上感受到了浓浓的家国情怀。

开平人威叔(敖郁成)今年67岁，说起拍戏的经历，他眼里总会泛起孩童般的光彩。从司机到售货员，退休前换过不少工种的他，从未想过，晚年生活会因群演这份副业而变得如此精彩。

## 一次面试踏入影视圈

威叔与影视的缘分，始于朋友的一句邀约。“他说有个短剧要拍，叫《一纸情长——银信之歌》，让我去面试。”那是一部江门本土华侨题材的短剧，需要有人饰演一位从异国他乡归来的金山伯。威叔一下子被相中，导演简单交代后，他头戴礼帽、身着西服、手持拐杖，走过乡间田野，来到一处碉楼驻足。虽然没有台词，但第一次拍戏就给这么多镜头，还是让威叔感到兴奋。事后他才知道，导演认为他有种“慈祥的感觉”。

后来参演《狂飙》，他又因为“印象分”而得到新机会。威叔回忆说，有一场戏是公安局开会，片场一位

(张茂盛)

导演指着我说：“你看上去有点像领导，坐到主席台去。”威叔一听，腰板挺得更直了，就这样得到了更显眼的镜头。

拍完《狂飙》，威叔彻底爱上了这种感觉。“能认识新朋友，还能看到大明星，多开心啊！”只要听说江门有剧组拍戏，他总会第一时间报名，“佛山、珠海、云浮也都去过，只要需要人，我随叫随到。”

## 听话的“万金油”演员

在片场，威叔是出了名的“听话”。“导演让我怎么做，我就怎么做。”他拍过廉政题材的检察官，演过企业宣传片里的老板，还在广告里客串过和蔼的长辈，每次都是严格按照导演的要求，把动作表情做到位。有一次拍清代古装戏，导演说需要剃光头贴辫子，他二话不说就答应了，老伴儿和孩子打趣地说他是“为艺术牺牲”。

在他的相册里，满是各种角色的造型照：穿着警服的他严肃认真，戴着老花镜演老板时慈眉善目，端着香烟沿街叫卖的小贩……“从权贵到乞丐，换衣服就像换身份，挺有意思的。”威叔翻着照片，如数家珍。

“越拍越开心，越拍越年轻！”威叔说，拍戏让他的晚年生活不再单调，每天都有新期待，“很喜欢片场那种热热闹闹的氛围，喜欢和年轻人一起说说笑笑，只要还能动，只要有剧组要我，我就一直拍下去。”

(张茂盛)

“来啦，请先在这边休息一下，一会到那个房间排队试镜。”5月的一天，在开平市塘口镇一处影视工作室，不断有群演前来试镜，阿瑜(李锦瑜)很有礼貌地接待他们。

这个1985年出生的开平姑娘，是当地知名的“群头”。

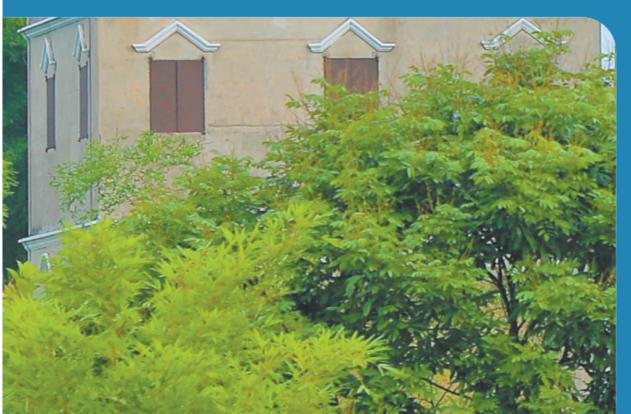
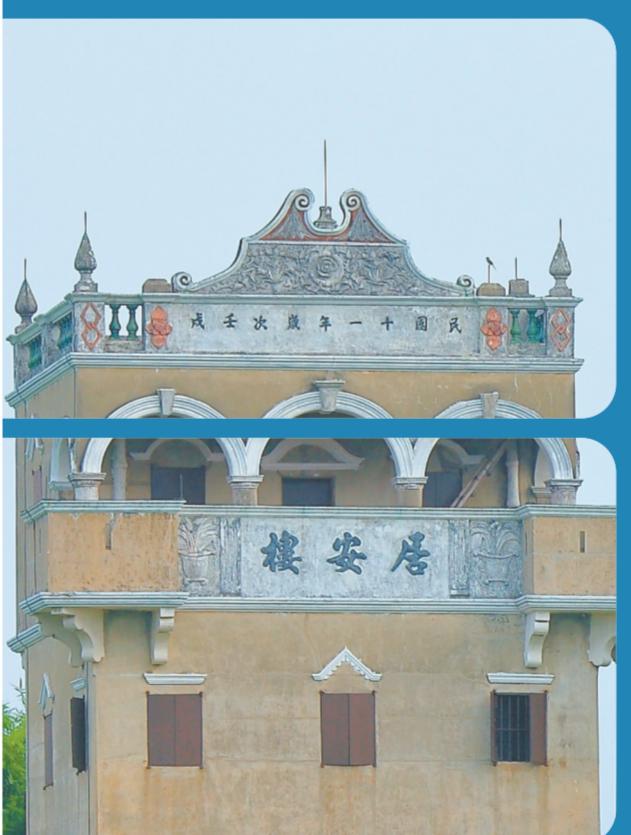
1

## 从幼师到群头：一场意外的跨界

阿瑜的影视缘分，始于一次偶然的“体验”。2008年，《暗香》剧组在江门取景，幼师专业毕业的她在朋友的怂恿下报名做群演，“当时觉得新鲜，虽然只有30元的报酬，但能见到黄晓明这样的大明星，很兴奋。”后来，《让子弹飞》《秘密图纸》等影视剧组接踵而至在江门取景，阿瑜均有参与。当在现场看到群演们的无序与茫然，自己虽然也是个路人甲，但她主动帮着整理服装、提醒同伴走位。一位老群头看她细心，便带着她学带队，教给她许多经验。

2010年后，阿瑜正式成为群头。她总是认真安排大家的交通食宿，细心照顾大家的情绪，久而久之便成了群演和剧组都放心的那个人。

有一段时间因为要照顾生病的家人，阿瑜无奈停工。其间，她总会收到大家让她赶紧再出山的信息，这让她感到十分温暖。后来，她重返行业，继续做群演背后的守护者。阿瑜总说，每次看到自己联系的“宝藏”群演们表现出色，得到剧组肯定，她就觉着工作特有意义。



阿瑜(左)与《今狐冲》吕颂贤合影。



演，成了大家心目中的片场守护者。



# 片场『摆渡人』，群演背后的守护者

阿瑜

2

## 群头的日常：琐碎里的大乾坤

阿瑜的帆布包里，永远不会缺少充电宝。作为群头，她必须随时保持手机电量满格，因为她一边连接着剧组，一边连接着群演，总是在忙着“被找”和“找人”。

凌晨3点接通告是常事。《南来北往》拍火车站戏时，要好几十个群演，我得挨个打电话确认，有人嫌太早不来，就得立刻补位。”接着就是安排大巴车、确认时间；赶到片场后，则要马上跟服装组、化妆组对接。

做群头的头几年，阿瑜没少受委屈。“无论你如何仔细、认真，总会有意想不到的状况出现。”阿瑜说，有次她带队拍夜戏，现场人多杂乱，在沟通中出现了信息偏差，导致自己闯入了一个正在拍摄的房间，导演当场对她发飙，骂得她眼泪直流，“委屈也没办法，只能吸取教训，避免下次再犯。”但也有许多温暖的瞬间，比如有名演员看中她的耐心细致，多次希望她能做自己的私人助理，也有不少剧组“大咖”教给她宝贵的演员统筹经验。

10多年来，从《暗香》到《狂飙》，从黄晓明到张颂文，阿瑜手机照片里的明星换了又换，不变的是她站在群演中间的笑容。

这片影视热土上，正是无数个像阿瑜这样的守护者，让平凡人的光影梦想有了落地的土壤。

(张茂盛)

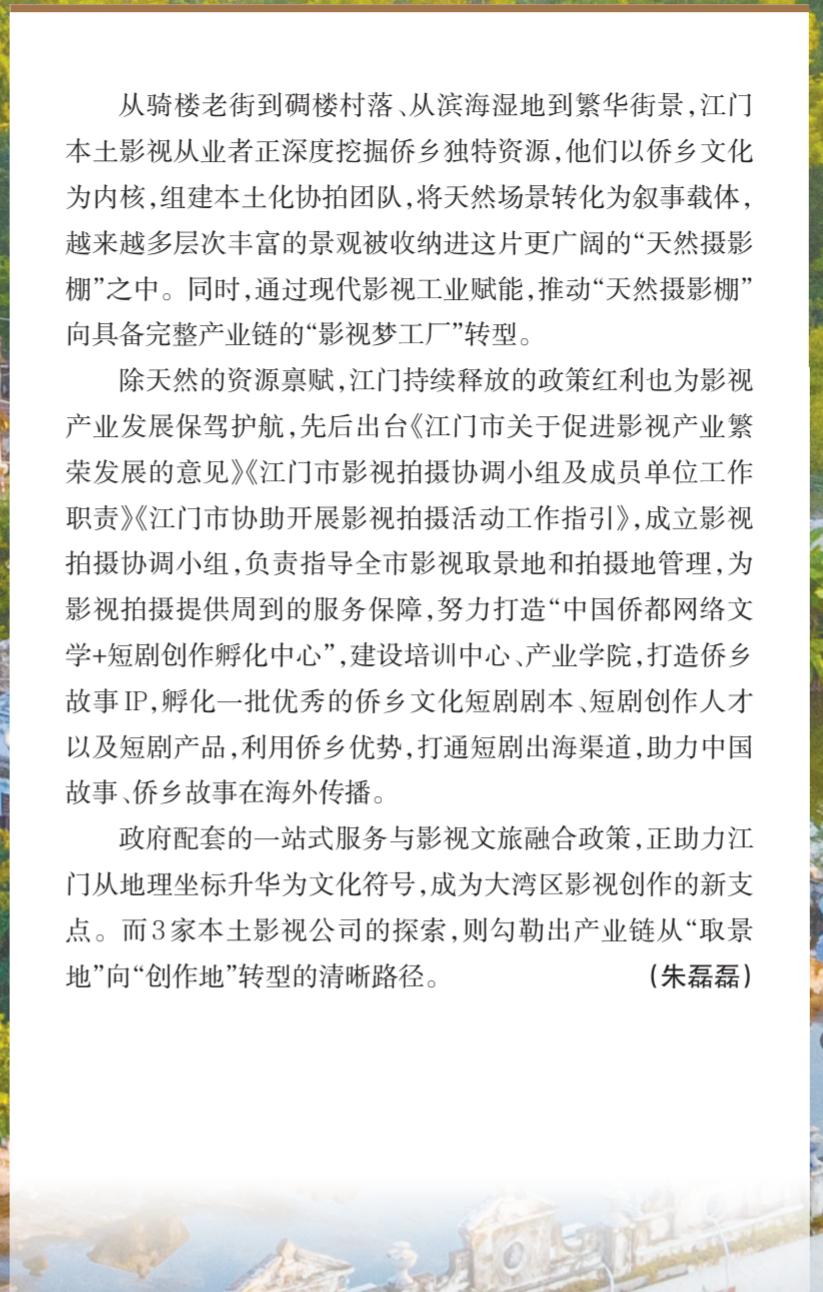
## “侨都造梦者”： 本土影视团队的创作春天



从骑楼老街到碉楼村落、从滨海湿地到繁华街景，江门本土影视从业者正深度挖掘侨乡独特资源，他们以侨乡文化为内核，组建本土化协拍团队，将天然场景转化为叙事载体，越来越多层次丰富的景观被收纳进这片更广阔的“天然摄影棚”之中。同时，通过现代影视工业赋能，推动“天然摄影棚”向具备完整产业链的“影视梦工厂”转型。

除天然的资源禀赋，江门持续释放的政策红利也为影视产业发展保驾护航，先后出台《江门市关于促进影视产业繁荣发展的意见》《江门市影视拍摄协调小组及成员单位工作职责》《江门市协助开展影视拍摄活动工作指引》，成立影视拍摄协调小组，负责指导全市影视取景地和拍摄地管理，为影视拍摄提供周到的服务保障，努力打造“中国侨都网络文学+短剧创作孵化中心”，建设培训中心、产业学院，打造侨乡故事IP，孵化一批优秀的侨乡文化短剧剧本、短剧创作人才以及短剧产品，利用侨乡优势，打通短剧出海渠道，助力中国故事、侨乡故事在海外传播。

政府配套的一站式服务与影视文旅融合政策，正助力江门从地理坐标升华为文化符号，成为大湾区影视创作的新支点。而3家本土影视公司的探索，则勾勒出产业链从“取景地”向“创作地”转型的清晰路径。  
**(朱磊磊)**





MEGA PARK美加影视园区室内场景效果图。



刘安迪正在拍摄。



刘安迪(后排右三)与美国制作团队。

## 泽哲 将好莱坞工业化

山。他的目标简单而坚定：让好莱坞验证过的工业化流程与家乡的文化底蕴碰撞，打造中国影视内容走向世界的“出口枢纽”。

在位于台山水步镇MEGA影视园的江门泽哲影视制作有限公司(以下简称“泽哲影视”)内，台山籍华侨刘安迪正在调节影棚灯光，整个空间的照明色调立即从冷白切换成暖黄。“在这里，我们可以根据实际需求调节灯光效果，让拍摄更加便捷。”刘安迪说话时，身后的工人们正在为即将开机的短剧架设场景。

祖籍台山的刘安迪，8岁时移居美国。15年前，刘安迪踏足影视行业，在美国洛杉矶起步，从提供影视灯光设备“入行”，随后又做起了高清拍摄设备、室内影棚的供应商，后来成为好莱坞的“常客”。《行尸走肉》《西部世界》《复仇者联盟》《死侍》《X特遣队》等电影幕后，均有其设备的身影。

2024年，刘安迪带着好莱坞电影工业的成熟经验与对故土的眷恋，回到家乡江门台

摄《嬉沙人生》短剧，将青春故事与台山的海滩风情、岛屿文化、美食与民宿自然融合，不仅让观众感受真实美景，也带动“影视+文旅”的跨界联动，积极参与推动产业融合、资源共享，为台山打造全国知名影视拍摄地贡献力量。



刘安迪及其团队长期参与好莱坞电影与短剧内容的制作。

## 影视 流程带回江门

的时间。”刘安迪说，每个月将有10部短剧在这里“速成”，10页长度的剧本一天即可完成拍摄。

“朝着打造‘内容制片工厂’的目标，我们搭建多个室内影棚、绿幕棚、虚拟拍摄棚(XR/LED)，满足不同拍摄需求；引入摄影机、灯光、音效等国际标准设备，希望将泽哲影视建设成台山本地影视工业化样板基地。”刘安迪预计，未来3年每月稳定输出10至15部短剧内容，同时拓展至电影、剧集、商业视频、品牌内容等多个领域，形成“影视+教育+旅游+文创”的多维内容产业体系。

同时，泽哲影视与海外多个流媒体平台已达成合作框架协议，将向海外平台提供大量短剧内容。“短剧目前在海外拥有巨大的市场潜力，优质的短剧十分抢手。”刘安迪说，未来，泽哲影视将利用这种合作优势，搭建连接中国短剧作品与海外平台的桥梁，推动优质的短剧出海，“我们将建立好莱坞标准的中美双语制作与人才培训体系，打造为海外平台和品牌提供代工服务的全链条能力。”

在刘安迪的规划中，拍摄基地应该是覆盖全产业链的“短剧出口基地”。未来，泽哲影视还计划向外部剧组开放更多场景，甚至提供海外发行等服务，探索版权共享的合作模式。刘安迪表示：“我们的目标是将该园区打造成‘侨乡文化内容出口枢纽’，以电影级制作水准与工业化流程，推动国产短剧突破‘小成本粗制’的标签，抢占全球市场份额。”

此外，泽哲影视非常重视台山文化资源的挖掘和呈现，正在飞沙滩和上川岛拍



刘安迪。

# 天艺数码： 筑梦侨乡光影间

在启明里，一栋曾闲置多年的旧厂房正焕发新生。斑驳的砖墙上依稀可见岁月的痕迹，而内部已悄然变身为配备绿幕拍摄区、录音室、后期制作间的影视工场。这是天艺数码文化娱乐科技(江门)有限公司（以下简称“天艺数码”）打造的影视基地一期工程，也是这家香港团队扎根江门、逐梦光影的见证。从2018年怀揣影视梦想落户侨乡，到如今影视基地初具规模、电影项目蓄势待发，天艺数码的成长轨迹，是江门“天然影视棚”魅力渐显、影视产业蓬勃发展的生动注脚。

“江门最迷人的地方在于，你不需要搭景，这里保留着如此丰富的历史建筑和自然景观，简直是天然的影视摄影棚。”第一次来江门考察，天艺数码创始人叶昌源就被这里的气质吸引了。

选择江门，不仅因为这里的“天然影视棚”优势，更源于侨乡与香港的深厚渊源。“江门与香港有着紧密的文化联系和情感纽带，这为我们的创作提供了天然的文化土壤。”叶昌源解释道，江门的华侨历史、民俗文化与现代发展交融碰撞，能为影视创作提供丰富的故事素材。同时，江门地处粤港澳大湾区，交通便利，便于对接香港、澳门的影视资源，这也是团队选择落户江门的重要原因。

“要在江门拍电影，首先要有专业的拍摄场地和配套设施。”叶昌源表示，虽然江门有“天然影视棚”的优势，但专业的影视制作基地仍较为缺乏，这在一定程度上制约了大型影视项目的落地。基于此，叶昌源决定自建影视基地，填补本地专业影视制作场地的空白。

除了专业拍摄区域，基地还规划了剧场、轻食区、文创区和培训室等配套设施。随着更多区域的改造完成，基地将满足从前期拍摄到后期制作、从人才培养到产业交流的全链条需求。

在叶昌源的办公室里，一份厚厚的电影剧本放在显眼位置。剧本上密密麻麻的批注见证了团队的心血，这部以江门为主要故事背景的现代剧，已筹备近4年，修改多次，凝聚着团队对侨乡的深情与理解。

“我们想拍一部真正属于江门的电影，讲述来自江门、香港、澳门及海外的四个年轻人在江门奋斗成长的故事。”叶昌源介绍道，影片将以江门的城市发展为背景，展现新时代年轻人在侨乡追逐梦想、实现价值的历程。“我们希望通过影片不仅讲述一个精彩的故事，更希望借影片向观众介绍江门的历史文化、城市风貌和发展机遇，让影片更有温度。”

团队勘景足迹遍布江门各地，最终确定七成以上场景在江门取景，涵盖不同类型的场景。“开平碉楼的历史厚重感、台山侨村的民俗风情、江门城区的现代气息，都能为影片增添独特的视觉魅力。”叶昌源表示，影片还将在香港和澳门取景，通过粤港澳三地的场景切换，展现大湾区青年的融合发展。

在制作团队方面，影片计划由新晋导演执导，天艺数码负责监制。“我们希望给年轻导演更多机会，让他们用新的视角讲述江门故事。”叶昌源表示，目前剧本仍在修改完善中，预计今年年底或明年第一季度开拍。

“如果成功，我们希望每年推出一部江门主题作品，吸引更多人才‘回流’。”叶昌源说，“最终目标是把江门从‘取景地’变成‘出品地’。”

在天艺数码的故事里，江门的“天然影视棚”不再只是地理标签，更成为文化创新的试验场。从香港创业者到本地青年演员，从废弃厂房到影视基地，这条跨界融合之路，正为侨乡文化注入新的活力。正如叶昌源所说：“江门不仅是‘天然影视棚’，更是影视产业发展的热土。”

（朱磊磊）



# 鹿引传媒： 侨乡热土上的影视新势力

在江门，有一群平均年龄不到28岁的年轻人，用镜头捕捉城市的光影流转，用热爱书写影视梦想的成长篇章。江门市鹿引传媒有限公司（以下简称“鹿引传媒”），这个成立于2021年的影视团队，正以青春之力，试图在粤港澳大湾区“天然影视棚”的棋盘上走出一条与众不同的“江门路径”。

从注册公司到组建团队，鹿引传媒的起步充满了青春的闯劲。2021年，从新加坡留学归国的李树升与在加拿大学习电影的拍档一拍即合，决定投身影视行业。“我们团队目前有5个人，都是20多岁的年轻人。”李树升介绍，团队里有导演、后期、设计师兼摄影师，每个人都身兼数职，却乐在其中。

不同于传统公司的层级架构，这个年轻团队没有绝对的主导者，团队经过一次次的头脑风暴，尽量呈现出最好的效果。“讨论脚本的时候，我们都是谁说服谁，就听谁的。”李树升说，这种平等协作的氛围，让每个人的创意都能得到尊重。

团队从自媒体短视频起步，目前有着自己的主营业务。闲暇时，团队依旧坚持自主创作，经常会围绕江门主题进行自由创作，用镜头讲述江门故事。

作为江门本土影视团队，鹿引传媒懂得江门的美。江门拥有碉楼、骑楼、洋楼等特色建筑，还有滨海、田园、山林等多样地貌，“这些都是大自然和历史馈赠的拍摄资源，简直是天然的影视棚，随处都能取景。我们要将自己心里的江门拍出来。”李树升感慨道。

围棋主题短片《江海弈梦》的创作过程，成为鹿引传媒团队探索本土叙事的典型案例。镜头里，古旧骑楼与现代楼宇交相辉映，与AI对弈的少年棋手落子沉思，阳光洒在棋盘上，定格成一幅传统与现代交融的江门画卷。

“我本身是围棋爱好者，我们想把这项传统技艺与江门的城市气质结合起来。”李树升介绍，短片中小棋手与AI机器人对弈的场景，深刻展示个人情感与时代变迁的交融。

最后，引用围棋名手李世石战胜AI的经典对局“神之一手”，象征着江海高新企业在粤港澳大湾区腾飞的力量。

这部没有甲方要求、完全自主创作的短片，在播出后获得了一致好评，来自观众的反馈，坚定了团队用本土元素创作的信心。这些自主创作的作品，虽然没有商业订单的利润回报，却成为鹿引传媒最珍贵的名片。“本土创作不仅提升了团队的专业能力，更让我们在商业合作中拥有了独特的竞争力。”李树升说。

对于未来发展，鹿引传媒有着清晰的规划。在业务拓展的同时，团队从未放弃自主创作的初心。团队成员都有着浓厚的家乡情怀，他们希望通过自己的作品让更多人认识江门、了解江门。

“团队成员都愿意投入时间和精力，因为这是属于江门的独特故事，值得被记录和传播。”李树升介绍，目前他们正筹备一部关于杜阮凉瓜的影片，未来计划创作更多具有江门特色的作品，让江门的故事通过镜头走向更远的地方。

在江门这座“天然影视棚”里，鹿引传媒的年轻人用镜头记录着家乡的变迁。他们的故事，既有对艺术的追求，也有对现实的妥协。或许，正是这种“接地气”的坚持，让他们的作品多了几分真实与温度。他们用青春的热情和专业的态度，为江门影视文化产业注入新的活力，也在实现个人梦想的过程中，为这座城市的文化名片增添着新的光彩。未来，随着江门影视产业的不断发展，这些年轻的追光者必将在光影交织中书写出更加精彩的篇章。

（朱嘉磊）



作为江门本土影视团队，鹿引传媒多在江门取景。



鹿引传媒正以青春之力，在摄影界走出一条与众不同的“江门路径”。



李树升（左）与团队成员讨论拍摄效果。





主管主办:江门市侨务局 | 国内统一连续出版物号:CN44-(Q)0003

电话:0750-3277717 0750-3273856 E-mail: jmhuabao@126.com 地址:中国广东省江门市蓬江区农林东路14号(邮政编码:529031)

主编:张茂盛 编辑:谈曼玲 黄峥 易航 美编:黄武圣